



## Regulamin konkursu

### „DO JAKIEGO ZIEŁONEGO MIEJSCA DOTARŁAŚ/DOTARŁEŚ ROWEREM?”

#### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Do jakiego zielonego miejsca dotarłaś/dotarłeś rowerem?”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest firma **Bio-Circle Surface Technology Sp. z o.o. [Bio-Circle Polska]** z siedzibą w Katowicach, przy ul. Połomińskiej 16, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na fanpage’u Organizatora na portalu Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/BioCirclePolska/>
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od **3 sierpnia do 30 sierpnia** 2022 roku.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. **Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego uczestników na warunki Konkursu**, określone niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.
6. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza również zgodę jej uczestników na:

**Przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych**, dobrowolnie przez nich podanych.

Dane osobowe będą przetwarzane tylko i wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wysłania nagród. Szczegółowe informacje związane z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych zostały zawarte w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.bio-circle.com.pl/polityka- Prywatnosci>

**Przekazanie praw do zdjęć.** Uczestnik zgłaszając zdjęcia do konkursu, jednoznacznie oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie osobiste i majątkowe do zdjęć, a także, że wszystkie osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, w tym Uczestnik, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie. Uczestnik upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania ze zgłoszonych przez Uczestnika do Konkursu zdjęć konkursowych (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie), tj. udziela Organizatorowi – z chwilą publikacji w poście – czyli przyjęcia przez Organizatora fotografii - licencji na korzystanie z tej fotografii w całości i we fragmentach, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na stronach internetowych należących do Organizatora, w publikacjach wydawniczych (czasopismach itd.) Organizatora oraz innych czasopismach związanych z działalnością Organizatora, na polach eksploatacji obejmujących:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
- b) wprowadzenie do pamięci komputera,
- c) nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
- d) wprowadzenie do obrotu i rozpowszechnianie fotografii konkursowych, dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie, wystawiania, wyświetlania, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej, jakkolwiek techniką

przez stacje naziemne lub za pośrednictwem satelitów na całym świecie, dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji, udostępnianie bez ograniczeń ilościowych użytkownikom sieci komputerowych i telekomunikacyjnych na całym świecie oraz przesyłanie pomiędzy serwerami i użytkownikami takich sieci wszelkimi środkami przekazu i transmisji, a także inne publiczne udostępnienie fotografii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

e) dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z sposobami rozpowszechniania i publicznego rozpowszechniania utworu, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań,

f) umieszczania fotografii lub jej części, lub egzemplarzy zawierających fotografię lub jej część, na dokumentach, papierach firmowych, drukach i innych materiałach promocyjnych oraz innych formach dokumentów związanych z wprowadzaniem towarów i usług do obrotu, a także na stronie internetowej lub w inny sposób publikowanie w sieci Internet,

g) używania fotografii lub jej części, lub egzemplarzy zawierających fotografię lub jej część, we wszystkich formach promocji, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania, włączając przekaz satelitarny.

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

- 1) Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych osobowych i zdjęć jest dobrowolne.
- 2) Udział w konkursie jest nieodpłatny.
- 3) Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które posiadają adres zamieszkania
- 4) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5) Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie statusu fana fanpage'a Organizatora określonego w § 1, pkt. 2.
- 6) Aby wziąć udział w Konkursie, należy opublikować:
  - a. **Maksymalnie 3 zdjęcia swojego autorstwa** pokazujące **zielone miejsce**, które zostało przez Uczestnika konkursu „zdobyte” rowerem. Zdjęcie musi zawierać **fragment roweru** Uczestnika konkursu.
  - b. **Odpowiedź na pytanie konkursowe** „Do jakiego zielonego miejsca dotarłeś/dotarłaś rowerem?” w komentarzu pod postem informującym o Konkursie, w okresie trwania Konkursu wskazanym w § 1, pkt. 3.

### **Ważne zasady dotyczące fotografii.**

Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko **fotografie wykonane osobiście przez Uczestnika**, do których przysługują Uczestnikowi wyłączne i nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, a także nienaruszające praw właścicieli do wizerunków, obiektów, w tym obiektów, do których prawa są zastrzeżone w Urzędzie Patentowym, ani też praw osób trzecich, w tym praw do ich wizerunku.

**Do Konkursu mogą być zgłaszane fotografie, które nie zostały nagrodzone w innym konkursie fotograficznym.**

Zgłaszając fotografię do Konkursu **Uczestnik udziela pisemnej zgody na prezentowanie zgłoszonych przez siebie fotografii oraz opublikowanie imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania Uczestnika w związku z wzięciem udziału w Konkursie, a także informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych należących do Organizatora, w publikacjach wydawniczych Organizatora (czasopismach itd.) oraz w innych środkach masowego przekazu.**

Organizator może nie dopuścić fotografii Uczestnika do Konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, fotografii, która:

- a) narusza prawo obowiązujące w Polsce;
- b) narusza prawa osób trzecich lub ich obraża;
- c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. fotografie zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy);
- d) zawiera wizerunki obiektów, będących znakami zastrzeżonymi w Urzędzie Patentowym,
- e) zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- f) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.

Usunięte przez Organizatora fotografie wliczają się do limitu 3 fotografii, jakie każdy Uczestnik ma prawo wystawić w Konkursie.

Uczestnik ma prawo wycofać zgłoszone fotografie wyłącznie w czasie trwania Konkursu.

W przypadku rażącego lub wielokrotnego naruszenia przez Uczestnika zasad wymienionych powyżej, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

7. Każda osoba, która spełnia warunki określone w § 2 pkt. 3 i pkt. 4 i która w okresie trwania Konkursu odpowie na pytanie konkursowe w formie określonej w § 2 pkt. 5., staje się uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, zwanymi łącznie „Uczestnikami”.
8. **Nagrodami w konkursie są Bio-Boxy, przygotowane specjalnie na potrzeby tego konkursu przez Bio-Circle Polska, zawierające płyny marki Bio-Circle do czyszczenia wraz z gadżetami firmowymi.**
9. **Wśród Uczestników Konkursu Organizator wybierze 5 zwycięzców, z których każdy otrzyma 1 nagrodę.**
10. Wybór zwycięzców **nastąpi w ciągu 3 dni roboczych** od daty jego zakończenia. Zwycięzców Organizator wskaże w komentarzu pod postem informującym o Konkursie. **Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców pocztą priorytetową. Koszty wysyłki nagród pokrywa Organizator.**
11. Aby umożliwić Organizatorowi wysyłkę nagród, zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie **danych do wysyłki w wiadomości prywatnej lub na adres email wskazany przez Organizatora.** Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Podane dane zostaną wykorzystane tylko i wyłącznie w celu wysyłki nagród.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego/późniejszego zakończenia Konkursu, o czym poinformuje Uczestników na fanpage’u Organizatora określonym w §1, pkt. 2.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont użytkowników i komentarzy oraz do usuwania ich bez podania przyczyny. W szczególności, Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy, które uzna za obraźliwe, niestosowne, obsceniczne, naruszające prawo lub budzące inne istotne zastrzeżenia.
14. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.

### § 3 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnik winien zgłaszać na piśmie i kierować pocztą elektroniczną na adres email: [marketing@bio-circle.com.pl](mailto:marketing@bio-circle.com.pl).
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od daty ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie, pocztą elektroniczną na wskazany przez siebie adres email, w terminie do 7 dni od daty jej rozpatrzenia.
3. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

#### § 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem:
2. [www.bio-circle.com.pl/do-pobrania/regulaminy.html](http://www.bio-circle.com.pl/do-pobrania/regulaminy.html)
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać podstawowych praw nabytych przez Uczestników.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook, ani z nim związany. Portal Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika. Portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

Bio-Circle Polska.  
Katowice, 3. sierpnia 2022 roku